

TEST UX

DONNEZ À VOTRE PROJET TOUTES LES CHANCES DE RÉUSSIR ! TESTEZ VOTRE SOLUTION !

- Vous avez une **solution innovante** ?
- Vous voulez **minimiser les risques** de développement et/ou déploiement ?
- Vous voulez **améliorer** l'efficacité d'une interface ?
- Vous souhaitez **identifier les problèmes** usage de votre solution ?

Nous vous proposons :

- de confronter votre solution et ses fonctionnalités auprès de vos **utilisateurs**
- d'avoir un retour rapide pour **pouvoir être réactif**
- de comprendre **les objectifs et les éventuelles difficultés d'utilisation** de vos utilisateurs.

LES PLUS !

Tests réalisés avec un **ergonome de service** *

Entretiens **qualitatifs** avec les **utilisateurs réels** de votre future solution

Possibilité de boucles **itératives** jusqu'à amélioration de la solution.

Évaluation de votre solution globale (storyboard...) ou d'un ou plusieurs **points de contacts** (interface, objet, humain...)

Un **ergonome de service** est un spécialiste de l'analyse de l'activité humaine en situation.



* Il va sur le terrain pour :
Comprendre et analyser les usages des utilisateurs
Simuler le concept de service
Tester le prototype de service
Observer l'expérience que vivent les utilisateurs

La valeur de son intervention réside dans sa neutralité, son objectivité et sa vision de l'activité dans la globalité de l'utilisateur.

LA DÉMARCHE



Objectifs & Protocole

Définition des objectifs & scénario
Définition du protocole de test
Sélection des utilisateurs à rencontrer



Tests

Confrontation de l'utilisateur
Validation/Invalidation des hypothèses
Recueil de data d'usages

Livrables

Verbatims et données brutes récoltées
in situ

Recommandations sur les
modifications à apporter

Ce que j'attends de voir...

EXEMPLE DE RESTITUTION



VERBATIMS

” Décrire ce que c'est, une explication, un processus, sur ce qu'est le e-portfolio.

” Je vois bien un espace stats, où on peut voir le trafic sur le site avec des chiffres clés, tant de comptes créés...

” J'aurais bien vu une vidéo pour me montrer les différentes fonctionnalités, qu'est ce que je vais pouvoir faire, ou alors un profil fictif que je puisse aller me balader dessus comme un tutoriel interactif.

” Une vidéo qui me montre pourquoi s'inscrire, ce que ça

” Les témoignages c'est bien mais pas trop, pas trop d'avis... ? ou 3 ou 4 avis environ... ça



TESTÉ ET APPROUVÉ !



«La confrontation du prototype aux utilisateurs nous a permis de nous consacrer aux vraies valeurs pour le client.»

Sophie Reynaud,
Directrice Marketing
Cizeta Medicali

COMBIEN ?

Nous consulter
Éligible sous conditions aux dispositifs d'aides
de la BPI et de la région Centre Val de Loire.

TESTEZ-NOUS !



Nekoé Cluster

www.nekoe.fr | contact@nekoe.fr | 02 38 69 80 92

